

Как выглядит отчёт по исправлениям

Вымышленный проект: каталог «Северный поток», `example.invalid`.

Объект: карточка насоса НП-40. Реальный сайт не проверялся.

Назначение примера - показать доказательства, границы и приёмку. Рост видимости, обращения и выручка не заявляются.

Исходная задача

В учебном сценарии владелец хочет открыть публичную карточку для индексирования и описать товар по своей факт-карте. Исходные и изменённые HTML-файлы включены в пакет.

НАБЛЮДЕНИЕ	СОГЛАСОВАННОЕ ДЕЙСТВИЕ
D01 / высокий На публичной карточке стоит <code>noindex</code> .	Удалить случайный запрет после подтверждения публичности. Не применять к приватным и тестовым страницам.
D02 / средний <code>Canonical</code> ведёт на <code>/old-pump/</code> .	Указать согласованный адрес <code>/catalog/np-40/</code> и проверить значение.
D03 / средний Общий заголовок, нет характеристик.	Добавить модель, характеристики и условия подбора из учебной факт-карты.

Что изменено в локальном образце

Убрана метка `noindex`; `canonical` совпадает с заданным URL; заголовок и содержание называют модель НП-40 и её параметры. Это два технических класса и одна контентная правка.

Значимость определяется задачей. Само отсутствие упоминаний бренда в одном ответе ИИ не доказывает техническую ошибку.

Отделяем правки от поискового эффекта

Текст до

«Каталог. Хорошее оборудование для вашего бизнеса. Свяжитесь с нами».

Текст после

«Насос НП-40. Производительность до 40 м³/ч. Корпус из нержавеющей стали. Для подбора укажите среду и рабочие параметры. Паспорт и срок поставки подтверждаются по спецификации».

Характеристики вымышлены для демонстрации. Не добавлены отзывы, клиенты, сертификаты или обещания сверх сценария.

ПРОВЕРКА	СТАТУС
Локальные meta, canonical и видимый текст	Проверено на созданных HTML-файлах
HTTP, robots.txt, CDN, WordPress	Не проверялось
Индекс поисковых систем	Не проверялось
Упоминания и цитаты в ответах ИИ	Нет измерений
Переходы и заявки	Нет данных
Production и восстановление сайта	Не выполнялись

Для настоящего проекта

Сохраняем исходные доказательства, список изменений и повторные проверки. У каждого результата - URL, дата, источник и статус: факт, гипотеза или неизвестно.

В таблице видимости фиксируем запрос, платформу, режим, регион, дату, повтор, упоминание бренда и ссылку. Отдельно сверяем официальную аналитику и обращения.

До переноса в production нужны полномочия, проверенная резервная копия, план отката и разрешение владельца или его уполномоченного представителя.